

## MEDIADATEN 2022



**1 BUCHUNG –  
5 AUSGABEN!**  
**33.000  
EXEMPLARE  
TAGESAKTUELL**

### REICHWEITE

Profitieren Sie von der hohen Reichweite der Frankfurt daily Messezeitung und erreichen Sie mehr als 240.000 nationale und internationale Premium-Kontakte im Umfeld und auf der Light + Building!

### MEDIAMIX

Punkten Sie mit Ihren Anzeigen in einem hochwertigen Redaktionsumfeld und nutzen Sie die Verbreitung der Print- und e-Paper-Ausgabe zur Erreichung Ihrer Zielgruppe.

### INHALTE

Unsere Redakteure und Fotografen berichten in Deutsch und Englisch über Messeneuheiten, Produkte, Veranstaltungen und Termine und machen Frankfurt daily zu einem absoluten Must-have für die Light + Building.

# ÜBER FRANKFURT DAILY

die offizielle Messezeitung

Frankfurt daily ist seit dem Jahr 2000 die einzige offizielle Tageszeitung der Light + Building in Frankfurt – der Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik. Frankfurt daily erscheint zweisprachig in Deutsch/Englisch.

## TÄGLICH AKTUELL

Frankfurt daily sorgt mit einem festen redaktionellen Kern für eine permanente Verbreitung von Messeneuheiten, Produktmeldungen, Veranstaltungsdetails und Terminen. Die täglich wechselnden Seiten bieten Platz für brandaktuelle redaktionelle News. Die Ausgaben der Frankfurt daily erscheinen im neuen handlichen Kompaktformat an sechs Messetagen mit einer Gesamtauflage von 33.000 Exemplaren.

## REDAKTIONELLE TOPQUALITÄT

Produktnews, Messegeschehen und tägliche Bilderstrecke – unsere Fachredakteure sorgen für den journalistischen Rahmen Ihrer Anzeigenwerbung.



# ALLE VORTEILE AUF DER HAND

und die richtige Zielgruppe an Ihrem Stand

## IHRE VORTEILE

- 5 täglich aktualisierte Ausgaben
- Gesamtauflage von 33.000 Exemplaren
- Erscheinungstermin direkt am Morgen des Messetages
- Kostenfreie Verteilung an alle Besucher
- Auslage in über 40 messenahen Hotels

## NUTZEN SIE DEN EINZIGARTIGEN BENEFIT

Mit Frankfurt daily erreichen Sie nicht nur die Besucher der Messe – die Verbreitung über alle drei Kanäle (Print, Online und Mobile) garantiert darüber hinaus eine extrem hohe Sichtbarkeit in den internationalen Branchen der Light + Building. Nutzen Sie diese crossmediale Präsenz für:

- die Bewerbung von Produktneuheiten
- die Gewinnung von Neukunden
- eine verstärkte Kundenbindung
- die Generierung von mehr Umsatz

## 1 BUCHUNG, 5 AUSGABEN, UNZÄHLIGE CHANCEN!

**Internationalität** | Durch konsequente Zweisprachigkeit erreichen Sie ein internationales Fachpublikum.

**Volle Aufmerksamkeit** | Mit punktgenauem Marketing lenken Sie die Messebesucher an Ihren Stand und erreichen mehr Aufmerksamkeit für Ihren Messeauftritt und Ihre Produkte.

**Abdeckung** | Mit nur einer Buchung zu einem Preis erscheinen Sie in allen Ausgaben.





Markus Wiedmann (Geschäftsführer) und Gerhard Waldmann (Eigentümer und Geschäftsführer, CEO) von Waldmann

## Spotlight



Serena Rigon (International Marketing) von Gewiss



Philipp Ladic (Leitung Marketing & PR) von Finder



Heinrich J. Gantenbrink (Geschäftsführer) von BEGA



Michael Härtl (Geschäftsführer) und Petra Härtl von Laternix

Rulli Stulfzand (Sales Director) von Schmitz/Wila



Felix Polklesener (Assistant of Managing Director) und Lea Polklesener (Assistant of Managing Director) von Alfons Rüschenbaum



# 240.192 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE ANZEIGE

*In der Print-Ausgabe, Online und Mobil*

## PRINT-AUSGABE

Mit einer Auflage von 33.000 Exemplaren an 5 Messetagen sowie der Verteilung an Aussteller und messennahe Hotels, stellt die Frankfurt daily die relevanten Informationen für die Light + Building bereit.

**Vorteil Besucher:** topaktuelle News und Inspiration immer kostenfrei zur Hand.

## E-PAPER

Auch in den e-Paper-Ausgaben finden Ihre Anzeigen die volle Aufmerksamkeit – und können mit digitalen Add-Ons crossmedial erweitert werden.

**Vorteil Besucher:** unterwegs, in der Bahn und im Hotel immer alle Infos dabei.

## NEWSLETTER

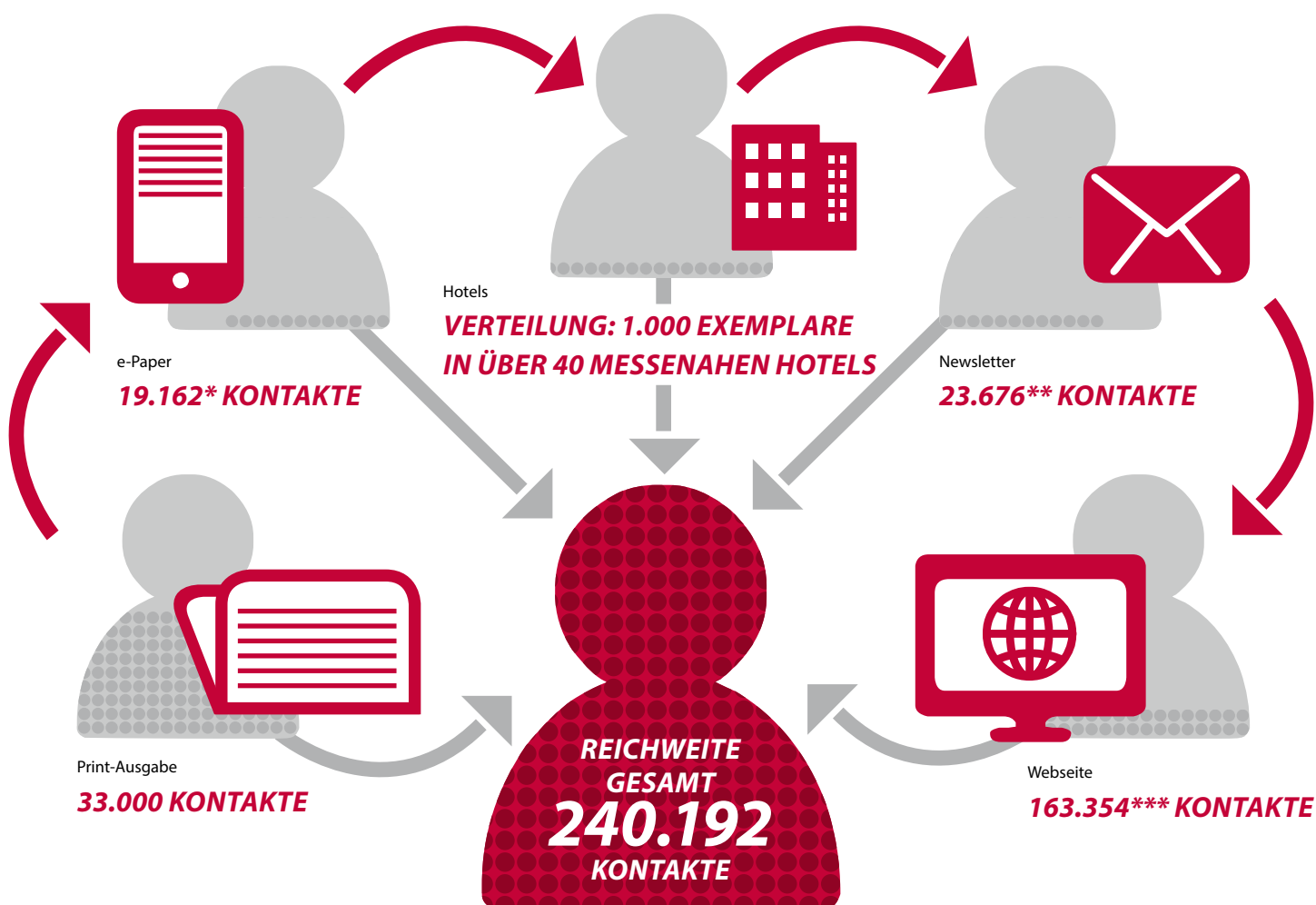
Die Newsletter der Fachmagazine de – das elektrohandwerk und HIGHLIGHT erschließen Ihnen zusätzliches Leserpotenzial.

**Vorteil Besucher:** zeitnahe Information über die aktuellen Ausgaben.

## WEBSITE

Auf den Websites von elektro.net, highlight-web.de und auf den Seiten der Messe Frankfurt, stehen während der Laufzeit der Messe alle Ausgaben zum Download oder als e-Paper bereit, natürlich auch tagesaktuell.

**Vorteil Besucher:** perfekte Vor- und auch Nachbereitung der Messe.



\*e-Paper-Auflage der Zeitschriften de – das elektrohandwerk und HIGHLIGHT, IVW-geprüft, Stand 3. Quartal 2021

\*\*Newsletterabonnenten de – das elektrohandwerk und HIGHLIGHT 9/2021, Stand 9/2021

\*\*\*Monatliche Pagimpressions der Websites elektro.net und highlight-web.de, IVW-geprüft, Stand 9/2021

# DIE HABEN FORMAT

## Unser neues Anzeigenraster im Überblick

Mit Ihren Image- oder Produktanzeigen positionieren Sie sich nicht nur gegenüber Mitbewerbern – Sie profitieren auch von einem fairen und transparenten Preismodell. Denn mit nur einer Buchung erscheinen Sie direkt in allen sechs Ausgaben!

### OPTIONALER MOTIVWECHSEL

Die Anzeigenmotive können täglich getauscht werden. Pro Wechsel werden 565 Euro berechnet.

### STARKER MARKETPLACE

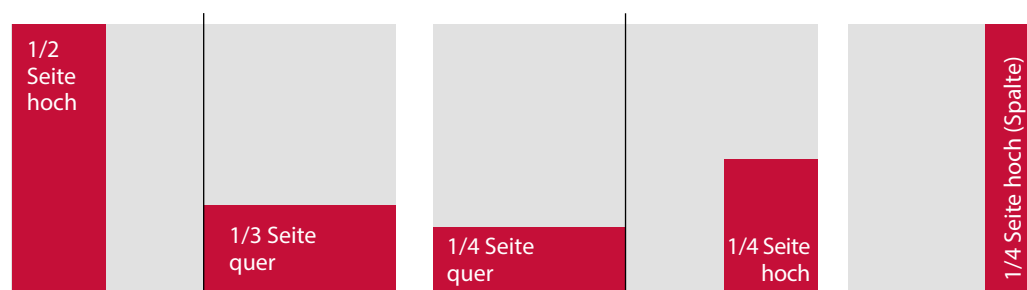
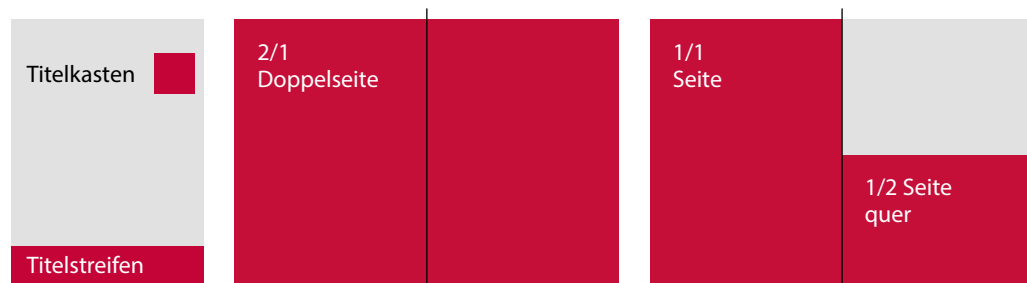
Der Marketplace stellt kleinformatige Anzeigen groß heraus. Als Format stehen 1/4, 1/6, 1/8, 1/12 Seiten zur Verfügung.

Format	Maß im Anschnitt (BxH)	Preis 4c**
Titelkasten	53 x 53 mm (Satzspiegel)	6.930 €
Titelstreifen	254 x 52 mm*	10.340 €
2/1 Doppelseite	508 x 352 mm*	27.104 €
1/1 Seite	254 x 352 mm*	13.886 €
1/2 Seite quer	254 x 173 mm*	9.240 €
1/2 Seite hoch	124 x 352 mm*	9.240 €
1/3 Seite quer	254 x 113 mm*	7.414 €
1/4 Seite quer	254 x 84 mm*	6.292 €
1/4 Seite hoch	124 x 173 mm*	6.292 €
1/4 Seite hoch (Spalte)	65 x 352 mm*	6.292 €
U2	254 x 352 mm*	15.277 €
U3	254 x 352 mm*	15.277 €
U4	254 x 352 mm*	15.972 €
<b>Marketplace</b>	<b>(nur im Satzspiegel)</b>	
1/4 Seite	112 x 154 mm	2.376 €
1/6 Seite	112 x 101 mm	1.567 €
1/8 Seite	112 x 74 mm	1.223 €
1/12 Seite	112 x 47 mm	889 €

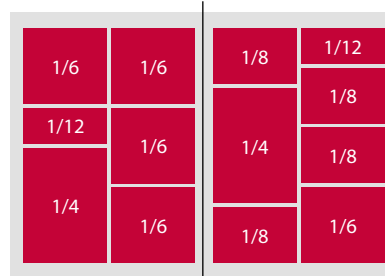
**1 PREIS –  
5 AUSGABEN  
33.000 EXEMPLARE  
+ DIGITALE  
VERBREITUNG**

\* Format im Anschnitt + 5 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten, Zeitungsformat 254 mm x 352 mm.

\*\* Preis für Buchung von 6 Ausgaben zur Light + Building.  
Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt.



### Marketplace (nur im Satzspiegel)



# EINFACH MEHR ERREICHEN

## VIDEO-EINBINDUNG

Ergänzen Sie Ihre Anzeige mit einem Video. Digitales Bewegtbild liegt im Trend und spricht vor allem die Nutzer von mobilen Plattformen und Tablet-Geräten an. Ideal für Tutorials, Interviews und komplexe Werbebotschaften.

**250 € pro Videoformat**

## WEBLINK

Leiten Sie die E-Paper-Leser per Weblink gezielt auf Ihre Homepage oder weiterführendes Infomaterial.

**100 € pro Link**

## AUDIO-EINBINDUNG

Geben Sie Ihrer Anzeige mit einer Audiobot-schaft einen ganz klaren Mehrwert mit – ob Podcast, Radio-Spot oder weitere innovative Formate.

**250 € pro Audioformat**

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



# IMMER FÜR SIE DA

Ihre Ansprechpartner bei Frankfurt daily

Sie haben Fragen rund um Frankfurt daily?

Kein Problem: Unsere Ansprechpartner stehen Ihnen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite und helfen bei der Umsetzung Ihrer Werbeidee.



**Chefredaktion**

de – das elektrohandwerk

Andreas Stöcklhuber

+49 (0) 89 2183-8980

andreas.stoecklhuber@huethig.de



**Chefredaktion**

HIGHLIGHT

Markus Helle

+49 (0) 2952 9759-200

markus.helle@huethig.de



**Head of Sales**

Hüthig Elektrohandwerk

Bettina Landwehr

+49 (0) 89 2183-8988

bettina.landwehr@huethig.de



Dirk J. Bogisch

de – das elektrohandwerk

Württemberg

+49 (0) 7164 4071

info@bogisch.com



Dominik Lutz

de – das elektrohandwerk

Baden

+49 (0) 721 71725

dominik.lutz@t-online.de



**Sales Manager**

de – das elektrohandwerk

Joachim Plaschke

Bayern (ohne Unterfranken),

Nordrhein-Westfalen,

+49 (0) 89 2183-8992

joachim.plaschke@huethig.de



**Sales Manager**

de – das elektrohandwerk

Karin Ratte

Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen,

Neue Bundesländer, Niedersachsen,

Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-

Holstein, Unterfranken, Ausland

(ohne Schweiz und Liechtenstein)

+49 (0) 89 2183-9127

karin.ratte@huethig.de



Katja Hammelbeck

de – das elektrohandwerk

Schweiz, Liechtenstein

HIGHLIGHT

Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen,

Neue Bundesländer, Niedersachsen,

Nordrhein-Westfalen, Rheinland-

Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein,

Ausland (außer Österreich)

+41 71 55202-12

kh@interpress-media.ch



Daniel Jäger

HIGHLIGHT

Bayern, Baden-Württemberg,

Österreich

+49 (0) 89 21269054

dj@jaeger-medien-service.de

**Herausgeber**

Hüthig GmbH

Hultschiner Str. 8

D-81677 München

Telefon +49 (0) 89 2183-8988

bettina.landwehr@huethig.de

www.huethig.de



Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung erfolgt über den Hüthig Verlag.  
Mit freundlicher Genehmigung der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH,  
Ludwig-Erhard-Anlage 1, D-60327 Frankfurt.

>>> Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter:  
[www.huethig.de/agb](http://www.huethig.de/agb).

## TERMINE

Redaktionsschluss

**26.08.2022**

Anzeigenschluss

**06.09.2022**

Druckunterlagenschluss

**13.09.2022**

Erscheinungstermine 5 Ausgaben

**02.-06.10.2022**