

# Frankfurt daily

prolight+sound  
musikmesse

02. – 05.04.2019 | Anzeigenpreisliste Nr. 11 | Gültig ab 01.09.2018

## MEDIADATEN 2019

Frankfurt  
daily

Frankfurt  
daily

Im  
handlichen  
Kompakt-  
format!

### REICHWEITE

Profitieren Sie von der hohen Reichweite der Frankfurt daily Messezeitung und erreichen Sie mehr als 95.700 nationale und internationale Premium-Kontakte auf der Prolight + Sound und der Musikmesse!

### MEDIAMIX

Punkten Sie mit Ihren Anzeigen in einem hochwertigen Redaktionsumfeld und nutzen Sie die Verbreitung der Print- und E-Paper-Ausgabe zur Erreichung Ihrer Zielgruppe.

### INHALTE

Unsere Redakteure und Fotografen berichten in Deutsch und Englisch über Messeneuheiten, Produkte, Veranstaltungen und Termine und machen Frankfurt daily zu einem absoluten Must-have für die Prolight + Sound und die Musikmesse.





# ÜBER FRANKFURT DAILY

## Die offizielle Messezeitung

Frankfurt daily ist seit über 30 Jahren die einzige offizielle Tageszeitung der beiden Fachmessen Prolight + Sound und Musikmesse.

Die Prolight + Sound hat sich in dieser Zeit zum globalen Marktplatz für Audio-, Licht-, Bühnen- oder Theatertechnik, TV- und Rundfunk- oder Medientechnik, Systemintegration und Eventausstattung entwickelt.

Die Musikmesse ist als internationale Fachmesse der Treffpunkt für alles rund um die Themen Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung. Frankfurt daily erscheint zweisprachig auf Deutsch und Englisch.

Frankfurt daily erscheint zweisprachig in Deutsch/Englisch.

### TÄGLICH AKTUELL

Frankfurt daily sorgt mit einem festen redaktionellen Kern für eine permanente Verbreitung von Messeneuheiten, Produktmeldungen, Veranstaltungsdetails und Terminen. Die täglich wechselnden Seiten bieten Platz für brandaktuelle redaktionelle News.

Die Ausgaben von Frankfurt daily erscheinen im handlichen Kompaktformat an 4 Messetagen mit einer Gesamtauflage von 40.000 Exemplaren.

### REDAKTIONELLE TOPQUALITÄT

Produktnews, Messegeschehen und tägliche Bilderstrecke – unsere Fachredakteure sorgen für den journalistischen Rahmen Ihrer Anzeigenwerbung.



# ALLE VORTEILE AUF DER HAND

Und die richtige Zielgruppe an Ihrem Stand

## IHRE VORTEILE

- 4 täglich aktualisierte Ausgaben
- Gesamtauflage von 40.000 Exemplaren
- Erscheinungstermin direkt am Morgen des Messtags
- Kostenfreie Verteilung an alle Besucher
- Auslage in 43 messenahen Hotels

## NUTZEN SIE DEN EINZIGARTIGEN BENEFIT

Mit Frankfurt daily erreichen Sie nicht nur die Besucher der Messe – die Verbreitung über alle 3 Kanäle (Print, Online und Mobile) garantiert darüber hinaus eine extrem hohe Sichtbarkeit in der internationalen Veranstaltungs- und Musikinstrumentenbranche.

Nutzen Sie diese crossmediale Präsenz für:

- die Bewerbung von Produktneuheiten
- die Gewinnung von Neukunden
- eine verstärkte Kundenbindung
- die Generierung von mehr Umsatz

## 1 ZEITUNG, 4 AUSGABEN, UNZÄHLIGE CHANCEN!

**Internationalität** | Durch konsequente Zweisprachigkeit erreichen Sie ein internationales Fachpublikum.

**Volle Aufmerksamkeit** | Mit punktgenauem Marketing lenken Sie die Messebesucher an Ihren Stand und erreichen mehr Aufmerksamkeit für Ihren Messeauftritt und Ihre Produkte.

**Abdeckung** | Mit nur einer Buchung zu einem Preis erscheinen Sie in allen vier Ausgaben.





# Spotlight



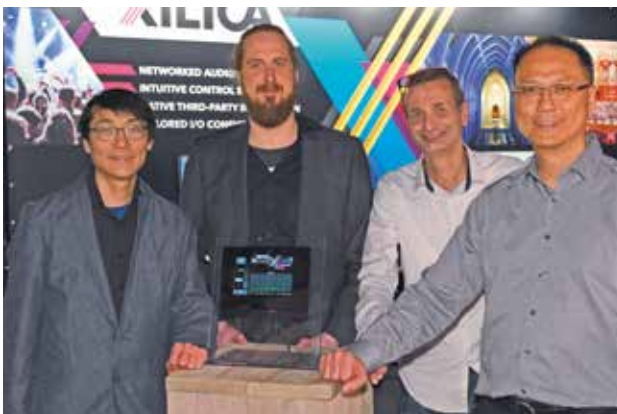
Jake Dunnum (General Manager of Business Development) von ETC



Claudio Ottani (R & D Director), Arne Deterts (Geschäftsführer von dB Technologies Deutschland) und Giovanni Barbieri (Director of Sales & Marketing) und das Team dB Technologies



Oliver Braun (Creative Truss Ninja) und Daniel Imiola (Creative Director, PR Consultant) von Global Truss



Donny Chow (Managing Director) von Xilica, David Felix Klecha (Product Manager) von Steinbild Media, Michiel Roelvelde (Customer Solutions, Engineer, Europe) und Eddie Tam (Director of Engineering) von Xilica



Chris Kennedy (Direktor) von Cham Sys



Mike Walker (Senior Sales Director EMEA) von Martin by Harman



Glenn Roggeman (CEO) AED Group und Alexander Kexel (Managing Director) von AED Deutschland

# 95.744 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE ANZEIGE

*In der Print-Ausgabe, Online und Mobil*

## PRINT-AUSGABE

Mit einer Reichweite von 40.000 Exemplaren an 4 Messetagen sowie der Verteilung an Aussteller und messennahe Hotels stellt Frankfurt daily die relevanten Informationen für die Prolight + Sound und die Musikmesse bereit.

**Vorteil Besucher:** topaktuelle News und Inspiration immer kostenfrei zur Hand.

## E-PAPER

Auch in den E-Paper-Ausgaben finden Ihre Anzeigen die volle Aufmerksamkeit – und können mit digitalen Add-ons crossmedial erweitert werden.

**Vorteil Besucher:** unterwegs, in der Bahn und im Hotel immer alle Infos dabei.

## WEBSITE

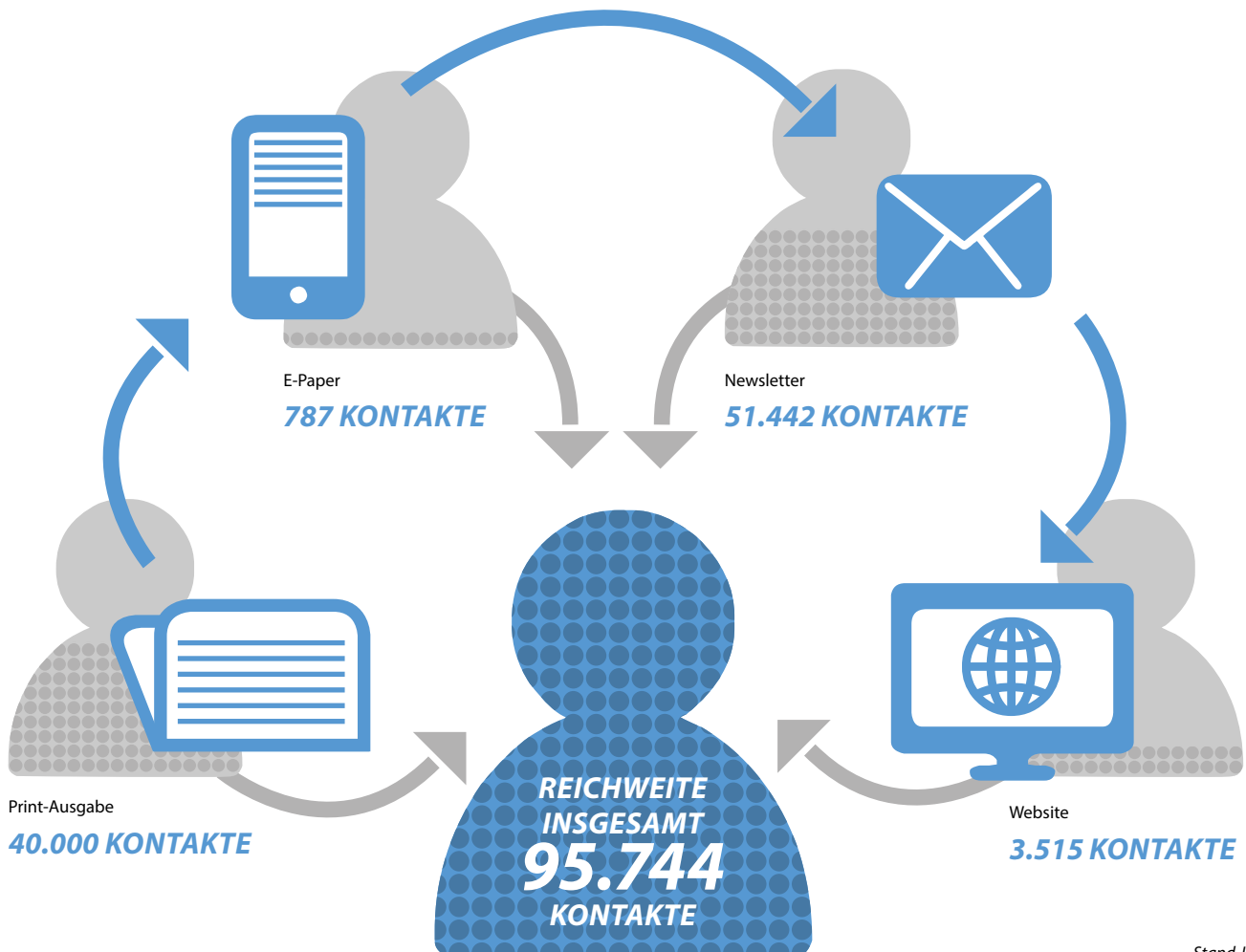
Auf unserer Website finden Messebesucher alle Ausgaben zum Download oder als E-Paper – natürlich auch tagesaktuell.

**Vorteil Besucher:** perfekte Vor- und auch Nachbereitung der Messe.

## NEWSLETTER

Der Messenewsletter erschließt Ihnen zusätzliches Leserpotenzial.

**Vorteil Besucher:** schnelle Information über die aktuellen Ausgaben.



# DIE HABEN FORMAT

## Unser neues Anzeigenraster im Überblick

Mit Ihren Image- oder Produktanzeigen positionieren Sie sich nicht nur gegenüber Mitbewerbern – Sie profitieren auch von einem fairen und transparenten Preismodell. Denn mit nur einer Buchung erscheinen Sie direkt in allen 4 Ausgaben!

### OPTIONALER MOTIVWECHSEL

Die Anzeigenmotive können täglich getauscht werden. Pro Wechsel werden 565 € berechnet.

### STARKER MARKETPLACE

Der Marketplace stellt kleinformatige Anzeigen groß heraus. Als Format stehen 1/6, 1/8 und 1/12 Seiten und als neues Angebot auch eine 1/4 Seite zur Verfügung.

Format	Maß im Anschnitt (B x H)	Preis 4c**
Titelkasten	53 x 53 mm	5.500 €
Titelstreifen	254 x 52 mm*	9.400 €
2/1 Doppelseite	508 x 352 mm*	19.800 €
1/1 Seite	254 x 352 mm*	10.980 €
1/2 Seite quer	254 x 173 mm*	7.350 €
1/2 Seite hoch	124 x 352 mm*	7.350 €
1/3 Seite quer	254 x 113 mm*	5.960 €
1/4 Seite quer	254 x 84 mm*	5.060 €
1/4 Seite hoch	124 x 173 mm*	5.060 €
1/4 Seite hoch (Spalte)	65 x 352 mm*	5.060 €

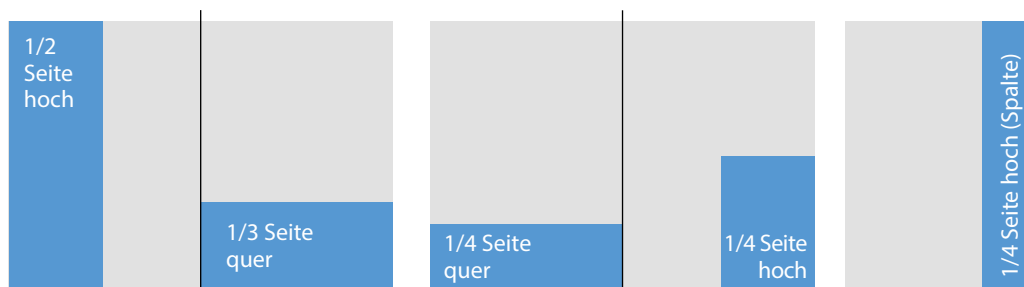
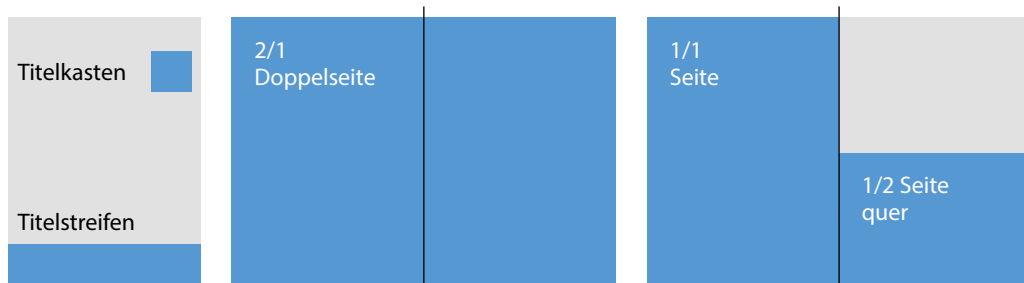
Marketplace	(nur im Satzspiegel)	
1/4 Seite	112 x 154 mm	2.100 €
1/6 Seite	112 x 101 mm	1.500 €
1/8 Seite	112 x 74 mm	1.100 €
1/12 Seite	112 x 47 mm	790 €



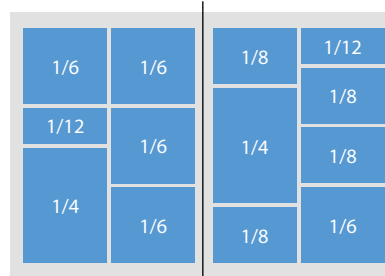
\* Format im Anschnitt + 5 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten, Zeitungsformat 254 mm x 352 mm.

\*\* Preis für Buchung von 4 Ausgaben.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



### Marketplace (nur im Satzspiegel)





# EINFACH MEHR ERREICHEN

## VIDEO-EINBINDUNG

Ergänzen Sie Ihre Anzeige mit einem Video. Digitales Bewegtbild liegt im Trend und spricht vor allem die Nutzer von mobilen Plattformen und Tablet-Geräten an. Ideal für Tutorials, Interviews und komplexe Werbebotschaften.

**250 € pro Videoformat**

## AUDIO-EINBINDUNG

Geben Sie Ihrer Anzeige mit einer Audio-Botschaft einen ganz klaren Mehrwert mit – ob Podcast, Radio-Spot oder weitere innovative Formate.

**250 € pro Audioformat**

## WEBLINK

Leiten Sie die E-Paper-Leser per Weblink gezielt auf Ihre Homepage oder weiterführendes Infomaterial.

**100 € pro Link**

Zu den  
technischen  
Daten  
>>>

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



# IMMER FÜR SIE DA

## *Ihre Ansprechpartner bei Frankfurt daily*

Sie haben Fragen rund um Frankfurt daily?  
Kein Problem: Unsere Ansprechpartner  
stehen Ihnen jederzeit mit Rat und Tat zur  
Seite und helfen bei der Umsetzung Ihrer  
Werbeidee.



**Anzeigenleitung**

*Sabine Frischmuth*

Telefon: +49 2241 9589905

sabine.frischmuth@frankfurt-daily.de



**Chefredaktion**

*Udo Weyers*

Telefon: +49 2241 590573

udo.weyers@frankfurt-daily.de

**Anzeigendisposition**

*Messe Frankfurt Medien und Service GmbH*

ad-data-fd.pls@messefrankfurt.com

## TERMINE

Anzeigen- und Redaktionsschluss

**22.02.2019**

Druckunterlagenchluss

**08.03.2019**

Erscheinungstermine 4 Ausgaben

**02. – 05.04.2019**

**Herausgeber**

*Messe Frankfurt*

*Medien und Service GmbH*

*Ludwig-Erhard-Anlage 1*

*60327 Frankfurt am Main, Germany*

*Telefon: +49 69 7575-5515*

*frankfurt-daily@messefrankfurt.com*

*www.publishingservices.messefrankfurt.com*

*www.frankfurt-daily.com*

Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung erfolgt über die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany.

Geschäftsführer: Klaus Reinke

Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 24768 • Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

für Anzeigenaufträge in Magazinen und Zeitungen (Stand: 07/2015), zu finden unter

www.frankfurt-daily.com.

>>> Hier gelangen Sie zu unseren AGB.