

TECHNISCHE DATEN

Werbeformen Print

Format

Format im Anschnitt: 297 mm x 420 mm

Plus 5 mm Beschnittzugabe oben, unten und seitlich

Farbigkeit

▶ 1–4 farbig (CMYK)

Keine Sonderfarben. Nur Vierfarbprozessfarben (CMYK) definieren. HKS, Pantone in Skala umsetzen.

Druck

Bogen-Offset, Skala nach DIN ISO 12647,

Rasterweite 54 bis 60

Dokumentformat

PDF, EPS, TIFF oder JPG

Die Auflösung des Dokumentes muss mindestens 300 dpi betragen. Es darf keine Datenkomprimierung vorgenommen werden. Alle Bilddaten müssen in CMYK vorliegen, benötigen eine Auflösung von 300 dpi bei 1:1-Darstellung und sollten als TIFF oder binäres EPS abgespeichert sein. Bitte überprüfen Sie die Einstellungen für Überfüllen und Überdrucken und achten Sie besonders auf das richtige Überdrucken von Schwarz.

Schriften / Grafiken

Die übermittelten Daten müssen alle für die Belichtung notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonds, etc.). Es dürfen keine modifizierten Schriften oder TrueType-Schriften benutzt werden.

Farbvorlage / Proof

Ohne Proof kein Gewähr für die Farbwiedergabe. Von Dateien, die rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss

eingesendet werden, wird auf Wunsch gegen Rechnung ein Proof zur Freigabe angefertigt.

Produktmarken

Sollten Sie in Ihrer Anzeige auf die Prolight+Sound verweisen, verwenden Sie bitte ausschließlich die Originaldaten und keine selbst gestalteten Versionen. Die Wortmarke kann unter <https://markenportal.messefrankfurt.com> heruntergeladen werden. Sie ist geschützt und darf nicht verändert werden.

Satz- und Korrekturarbeiten

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Korrekturarbeiten.

Lieferadresse Druckdaten

PPVMEDIEN GmbH
Dachauer Straße 37b
D-85232 Bergkirchen

Verwenden Sie bitte als Datenträger
CD-ROMs oder DVD-R.

E-Mail: Senden Sie das Dokument an:
christopher.przybilla@ppvmedien.de

Zugangsdaten zum FTP-Server erhalten Sie
von Christopher Przybilla: Telefon +49 (0) 8131-
56 55-691, christopher.przybilla@ppvmedien.de

TECHNISCHE DATEN

Werbeformen Digital

Video / Audio

Filmdateien müssen als MP4-Datei zur Verfügung gestellt werden, Audiodateien als MP3. Die Datei-Bezeichnung sollte sich folgendem Muster anpassen:

CompanyName_prolight+sound2017.mp4

CompanyName_prolight+sound2017.mp3

Die genaue Spielzeit des Rich-Media-Elements erfolgt in Absprache mit der PPVMEDIEN GmbH. Des Weiteren behält sich PPVMEDIEN vor, die Ausgabequalität zu verringern, um somit die Dateigröße zu verkleinern.

Web-Link

Die Zielseite des Hyperlinks wird innerhalb der e-Paper-Ausgabe der Frankfurt Daily Prolight+Sound in einem separaten Browser geöffnet. Um auch eine Wiedergabe auf iOS-Geräten (Apple) zu gewährleisten, darf die Zielseite nicht auf einer Flash-Programmierung basieren.



Datenanlieferung

PPVMEDIEN GmbH

E-Mail:

christopher.przybilla@ppvmedien.de

Zugangsinformationen für einen

Datentransfer via FTP-Server:

Telefon: +49 (0) 8131-56 55-691,

christopher.przybilla@ppvmedien.de