

TECHNISCHE DATEN

Werbeformen Print

Format

Format im Anschnitt: 297 mm × 420 mm
Plus 5 mm Beschnittzugabe oben, unten
und seitlich

Farbigkeit

▶ 1–4 farbig (CMYK)
Keine Sonderfarben. Nur Vierfarbprozess-
farben (CMYK) definieren. HKS, Pantone in
Skala umsetzen.

Druck

Bogen-Offset, Skala nach DIN ISO coated
12647-2, Rasterweite 54 bis 60

Dokumentformat

PDF (andere Formate können nicht akzep-
tiert werden)

Die Auflösung des Dokumentes muss
mindestens 300 dpi betragen.

Es darf keine Datenkomprimierung
vorgenommen werden.

Schriften / Grafiken

Die übermittelten Daten müssen alle für die
Belichtung notwendigen Bestandteile ent-
halten (Bilder, Logos, Schriftfonds, etc.). Es
dürfen keine modifizierten Schriften oder
TrueType-Schriften benutzt werden.

Farbvorlage / Proof

Ohne Proof keine Gewähr für die
Farbwiedergabe.

Produktmarken

Sollten Sie in Ihrer Anzeige auf die IFFA
verweisen, verwenden Sie bitte aus-
schließlich die Originaldaten und keine
selbst gestalteten Versionen.

Die Wortmarke kann unter
[http://markenportal.messefrankfurt.com/
downloads-2/](http://markenportal.messefrankfurt.com/downloads-2/) heruntergeladen werden.
Sie ist geschützt und darf nicht verändert
werden.

Satz- und Korrekturarbeiten

Fehlbelichtungen aufgrund von unvoll-
ständigen oder fehlerhaften Dateien,
falschen Einstellungen oder unvollständigen
Angaben werden berechnet. Das gilt
gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder
Korrekturarbeiten.

Lieferadressen Druckdaten

**Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH**

E-Mail:
ad-data.fd-iffa@messefrankfurt.com

Tel.: +49 69 7575-5515

TECHNISCHE DATEN

Werbeformen Digital

Video/Audio

Filmdateien müssen als MP4-Datei zur Verfügung gestellt werden, Audiodateien als MP3. Die Datei-Bezeichnung sollte sich folgendem Muster anpassen:

Firmenname_iffa2016.mp4

Firmenname_iffa2016.mp3

Die genaue Spielzeit des Rich-Media-Elements erfolgt in Absprache mit der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH. Des Weiteren behält sich die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH vor, die Ausgabequalität zu verringern, um somit die Dateigröße zu verkleinern.

Weblink

Die Zielseite des Hyperlinks wird innerhalb der E-Paper-Ausgabe der Frankfurt daily IFFA in einem separaten Browser geöffnet. Um auch eine Wiedergabe auf iOS-Geräten (Apple) zu gewährleisten, darf die Zielseite nicht auf einer Flash-Programmierung basieren.



Datenanlieferung

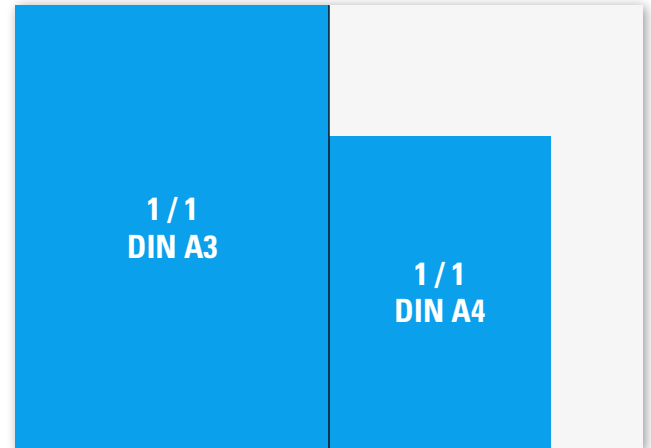
**Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH**

E-Mail:
ad-data.fd-iffa@messefrankfurt.com

FORMATBEISPIELE

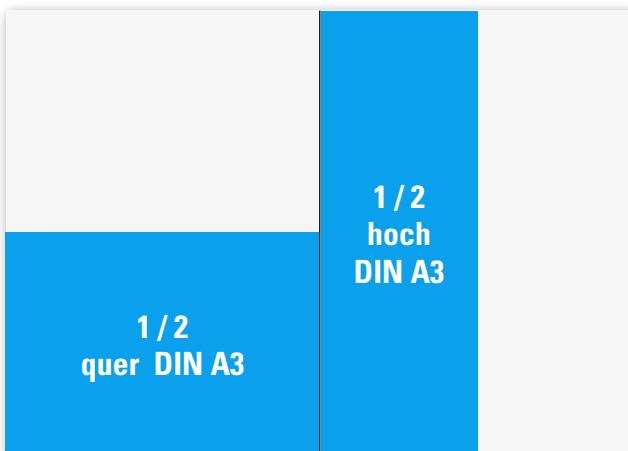


594 x 420 mm



297 x 420 mm

217 x 300 mm



297 x 210 mm

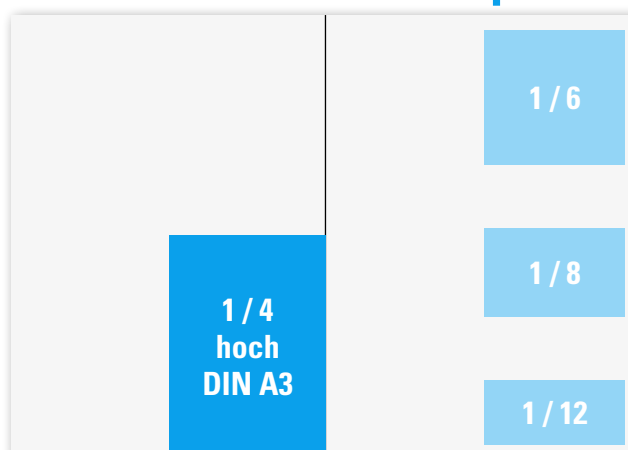
148 x 420 mm



297 x 143 mm

297 x 109 mm

Marketplace





148 x 210 mm

132 x 125 mm

132 x 84 mm

132 x 63 mm

-  angeschnittenes Format: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 5mm
-  nur im Satzspiegel möglich